PRÉSENTATION DU CONCOURS





DEPUIS 17 ANS...





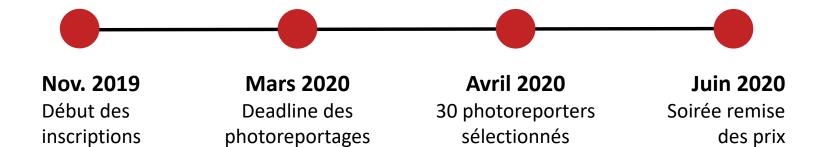






C'est vous, les leaders d'opinion de demain... alors **exprimez-vous!**

CRÉÉ EN 2003, PAR PARIS MATCH, 1ER MAGAZINE FRANÇAIS D'ACTUALITÉ IL VOUS INVITE À METTRE EN IMAGE DES MOMENTS INSOLITES, DES TRANCHES DE VIE ET À LES DÉCRIRE À LA MANIÈRE D'UN JOURNALISTE



L'IDÉE

RÉCOMPENSER LA CURIOSITÉ ET L'IMPLICATION DES ÉTUDIANTS

VIS-À-VIS DU MONDE DANS LEQUEL ILS VIVENT LE CONCOURS EST OUVERT À TOUS

LA TOURNÉE DES ÉCOLES



À partir du mois de janvier une tournée des universités et des grandes écoles est organisée afin de présenter aux étudiants le concours

30 grandes écoles et universités partenaires accueillent depuis 17 ans le Grand Prix

Avec plus de 60 000 étudiants rencontrés chaque année, cette tournée continue à rassembler avec succès des générations d'étudiants





LES ÉCOLES PARTENAIRES DE LA TOURNÉE

















































Depuis 17 ans, les 30 premières grandes écoles françaises et facultés sont partenaires de l'opération et accueillent la tournée de promotion du concours dans leurs établissements

LES ÉTAPES CLÉS DU CONCOURS





Les étudiants ont jusqu'au **15 MARS 2020** pour **réaliser leur photoreportage**

- Dans le courant du mois d'Avril Paris Match réalise une sélection d'environ 30 photoreportages.
- Ces photoreportages sont mis en avant sur le site internet dédié.
- Les étudiants peuvent alors élire le prix du public grâce à leurs votes!
- 23 juin Proclamation des résultats des 4 grands prix!
- Une remise des prix vient révéler les 4 grands gagnants.



TROPHEE PARIS MATCH:

5 000 €

Pour l'étudiant: 5 000 € et une publication dans Paris Match

PRIX PURESSENTIEL« Nature et Environnement »:

2 000 €

Ce prix récompense un sujet traitant de la terre ou de la biodiversité

PRIX DU PUBLIC

1 000 €

Ce prix récompense le sujet ayant le plus de votes du public sur le site internet dédié au concours, accessible depuis www.parismatch.com

Le « coup de cœur » du Journal du Dimanche

Un cadeau sélectionné par les partenaires du Grand Prix

DES PARRAINS SOUTIENNENT CHAQUE ANNÉE LE CONCOURS





















JOURNALISTES, ACTEURS, ANIMATEURS TÉLÉ, ARTISTES OU NAVIGATEURS

Thomas Hugues, Maud Fontenoy, Pascal Maitre, Laurence Ferrari, Jonny Wilkinson, Laurent Delahousse, Michèle Laroque, Titouan Lamazou, Fréderic Lopez, Daniela Lumbroso *et bien d'autres...*







ANTOINE MARTIN

Prix du Public

« Mixed Martial Arts » : des

valeurs singulières Ecole : Ecole Spéos



MARILOU PONTET-CULIOLI

Trophée Paris Match

Camionneuse vous avez dit?

Ecole : Ecole Spéos



QUENTIN HULO
Prix Puressentiel
La protection des
chimpanzés au sud-ouest
du Congo Brazzaville
Ecole: Université Perpignan

Via Domitia









LIZA MOURA Prix du Public Jaurès, le coin de l'espoir Ecole :Spéos Institut



CAMILO LEON-QUIJANO Trophée Paris Match Sarcelles, des filles et un ballon : la banlieue autrement Ecole: Ecole des Hautes Etudes en **Sciences Sociales**



STEPHANE FERRER Prix Puressentiel Bricks Generations Ecole: Université Perpignan Via Domitia







ANTHONY JEAN
Prix spécial du jury
Migrants sauvés en
Méditerranée
Ecole: ETPA Toulouse



HERVE CHATEL
Trophée Paris Match
En bonne compagnie - Le travail de cœur des auxiliaires de vie
Ecole : EMI-CFD



ROBIN JAFFLIN
Prix Puressentiel
De Pères en Fils
Ecole : Université de Perpignan
Via Domitia

LE GRAND PRIX SUSCITE DES VOCATIONS ET RÉVÈLE DE NOUVEAUX TALENTS!



CHRISTIAN ANDERSENLauréat 2007

Son sujet primé a fait l'unanimité à la rédaction de Paris Match, qui a rarement vu un sujet sur les «coloured » (Afrique du Sud), traité sous cet angle.



VÉRONIQUE DE VIGUERIE

Présélectionnée en 2003
Elle exercera son activité de
photojournaliste indépendante dés
2004 et réalisera pour Paris-Match le
photoreportage en Afghanistan en
2008 sur les talibans, qui reste dans
les anales de la presse magazine.

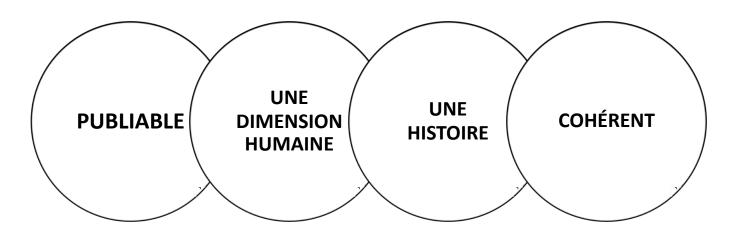


GUILLAUME MAZILLE

Mention spéciale 2004 A édité en 2005 son livre Baleines, aux premiers jours . Son travail dans les océans a été plusieurs fois primé.



LE CRITÈRE DE SÉLECTION DES PHOTOREPORTAGES



- Le photoreportage devra être publiable dans Paris Match au regard de la ligne éditoriale du titre.
- Il racontera une histoire sous un angle original : idée, endroit, sujet, angle de prise de vue, etc.
 Il comportera une dimension humaine.
- Le Photoreportage doit constituer un ensemble cohérent et raconter un événement d'actualité, un fait de société contemporain ou une histoire personnelle.

Par ailleurs, il ne sera en aucune façon accepté de mise en scène visant à simuler ou détourner une actualité qui viendrait entacher le code déontologique auquel Paris Match est attaché.

COMMENT PARTICIPER?

- Remplir la fiche d'information lors de la présentation du concours au sein de l'école et réaliser l'inscription sur www.grand-prix-photo-reportage.parismatch.com
- Les étudiants ont jusqu'au 15 mars 2020 pour réaliser leur photoreportage
- Envoi du photoreportage par Internet
 (en créant un espace candidat sur www.grand-prix-photo-reportage.parismatch.com)
- Le jury sélectionnera environ 30 meilleurs projets en avril 2020
- Vote sur www.grand-prix-photo-reportage.parismatch.com, courant mai 2020 pour élire le Prix du Public
- Résultats et remise le 23 juin 2020





LA SOIRÉE REMISE DES PRIX

Les lauréats seront également conviés à la soirée de remise des prix, qui aura lieu le 23 juin 2020 et qui proclamera les grands gagnants de cette 17ème édition!



- Combien de photos dois-je réaliser ?
 Il faut réaliser un photoreportage composé de 5 à 10 photos environ.
- Jusqu'à quand puis-je envoyer mon photoreportage ?
 Vous pouvez envoyer votre photoreportage jusqu'au 15 Mars 2020.
- De quel poids doivent être mes photos ?
 Chacune des images de votre photoreportage ne doit pas excéder 8Mo.
- Quelle doit être la résolution des photos?
 La résolution de vos photos doit être de 300dpi. La largeur et la hauteur de vos photos ne doivent pas faire plus de 5 000 pixels.
- De quel format doivent être mes photos ?
 Les photos doivent être en format .jpg
- Quelle est la taille du paragraphe d'explication ?
 Le texte doit être d'environ 1500 signes soit une page en Arial de 12 ou 25 Lignes.
- Puis-je réaliser mon photoreportage en équipe ?
 Oui, mais il est préférable de le réaliser seul. Le projet demandé doit être personnel et original. Faites-nous part de votre point de vue, qui est personnel par définition!



- Je ne serai plus étudiant à la date limite d'envoi du photoreportage (ma carte d'étudiant aura expiré), puis-je tout de même participer au concours ?

 Oui, si vous avez une carte d'étudiant pour l'année 2019-2020.
- Puis-je retoucher mes photos ?
 Les photos présentées doivent représenter la réalité d'un moment dans son intégralité. Ainsi, seuls les retouches des contrastes et les re-cadrages des images sont acceptés.
- Qu'est ce qui compte le plus aux yeux du jury : la qualité de mes photos ou le paragraphe d'explication ?
 La qualité des deux compte autant. Le jury prendra en compte aussi bien les qualités esthétiques que journalistiques de votre photoreportage.
- Qui contacter si j'ai une autre question ?
 Contactez Eva Bourgeon ou Marion Espiasse, Chargée et Responsable Information du Grand Prix







Mlle Eva Bourgeon

Chargée Information

01 47 14 64 12

grandprixparismatch@marqueandco.fr

Mlle Marion Espiasse-Cabau

Responsable Information

01 47 14 64 13

grandprixparismatch@marqueandco.fr